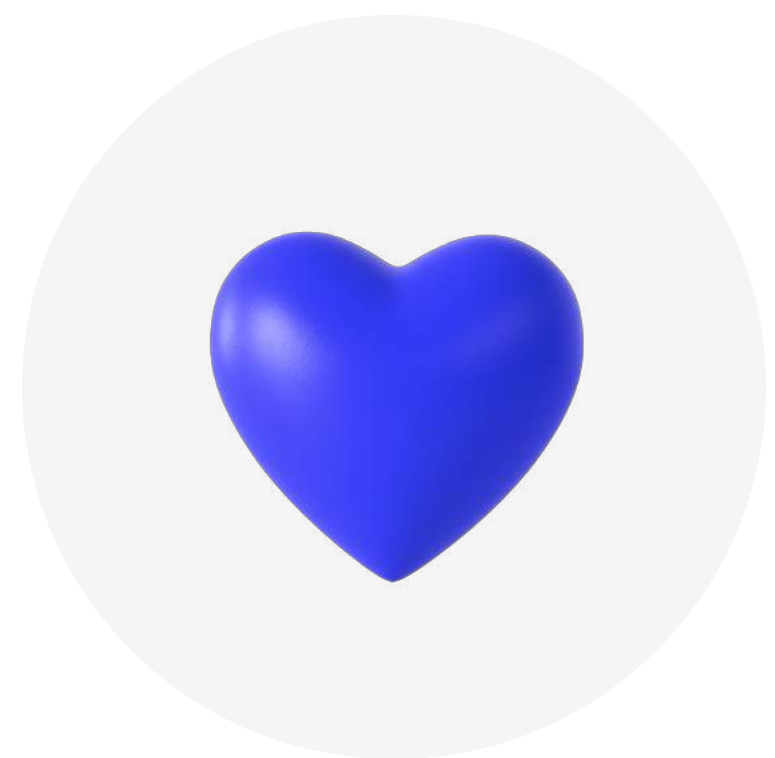


# Кому подойдёт профессия продюсера онлайн-курсов

- Начинающим предпринимателям,
- HR-специалистам,
- менеджерам,
- бизнес-тренерам,
- методистам\*.

\* Готовым развиваться в сфере создания обучающих продуктов.

Skillbox



# Направления, в которых может развиваться продюсер онлайн-курсов

- Академическое,
- корпоративное,
- массовое образование.

Skillbox



# Чем занимается продюсер?

Компетенции продюсера могут включать в себя навыки project- и product-менеджера, педагогического дизайнера.

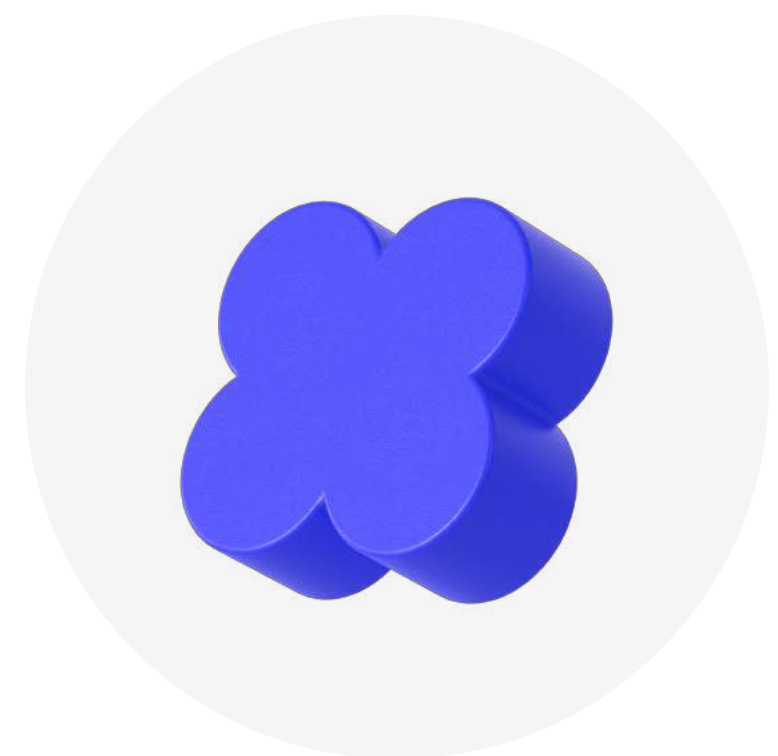
Skillbox



# Какие навыки важны для крупных онлайн-школ

В приоритете навыки product-менеджера, компетенции в проведении исследований, анализа рынка, проверки гипотез.

Skillbox



# Какие навыки важны для корпоративного обучения

Навыки управления проектами, переговоров, выстраивания обучения в соответствии с бизнес-целями компании.

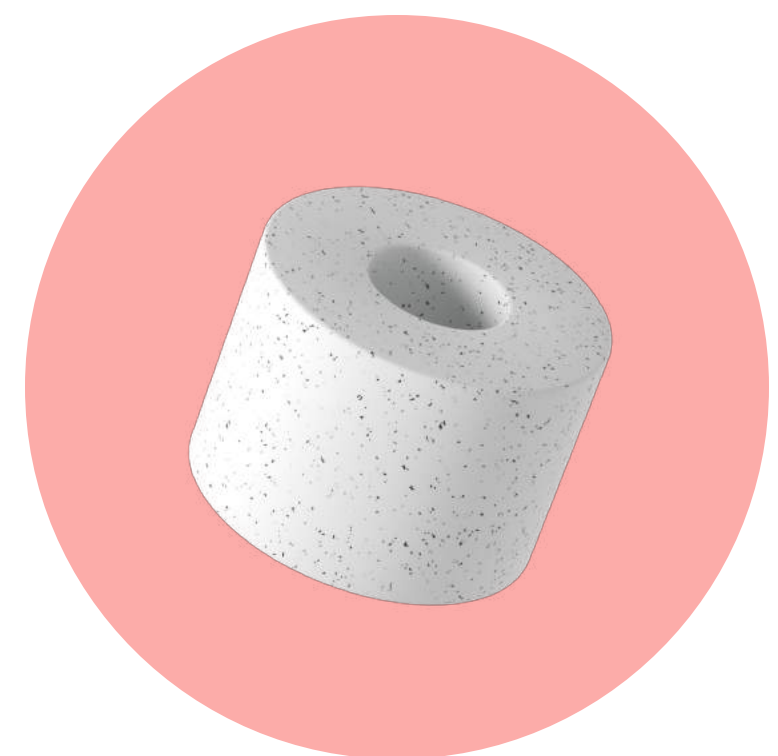
Skillbox



# В каких случаях образовательный продукт не будет успешным

- Курс не востребован аудиторией.
- Курс не востребован рынком.

Анализ рынка и ЦА поможет предупредить эти проблемы.



Skillbox

# Чтобы сделать качественный анализ рынка и ЦА, задавайте много вопросов

Это позволит сформулировать гипотезу, которая станет основой брифа проекта, а бриф — планом по его реализации.

Skillbox



# Зачем нужен анализ конкурентов?

Чтобы понимать состояние рынка, находить идеи по реализации образовательного продукта, формулированию его УТП.

Skillbox

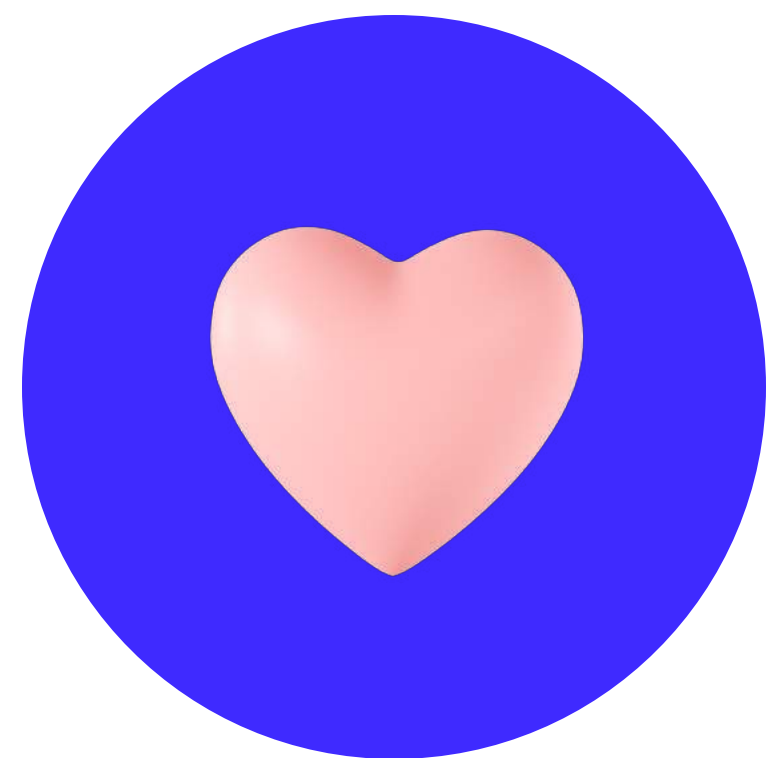




# Критерии, которые важно учитывать при выборе эксперта онлайн-курса

- Релевантность и интерес для ЦА.
- Базовый опыт выступлений.
- Уровень профессионализма.
- Комфорт в сотрудничестве.

Skillbox



# 4 вопроса, которые помогут составить концепцию онлайн-курса

- Какой именно курс создаётся? Название, цель, УТП.
- Кто будет проходить курс? Описание ЦА и её проблем.

Концепция составляется на основе подготовленного брифа.

Skillbox



# 4 вопроса, которые помогут составить концепцию онлайн-курса

- Что станет итогом? Конечные знания и умения.
- Как будет проходить обучение? Формат и структура подачи материала.

Концепция составляется на основе подготовленного брифа.

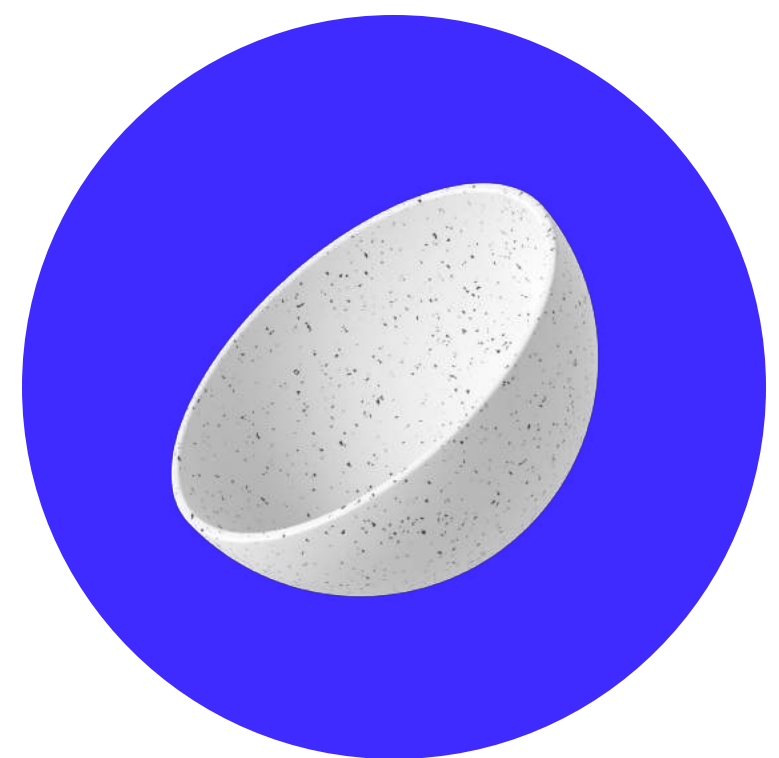
Skillbox



# Продюсеру важно понимать общие принципы сборки программы онлайн-курса

Так вы сможете составить её самостоятельно  
или поставить задачу методисту и оценить  
результат его работы.

Skillbox

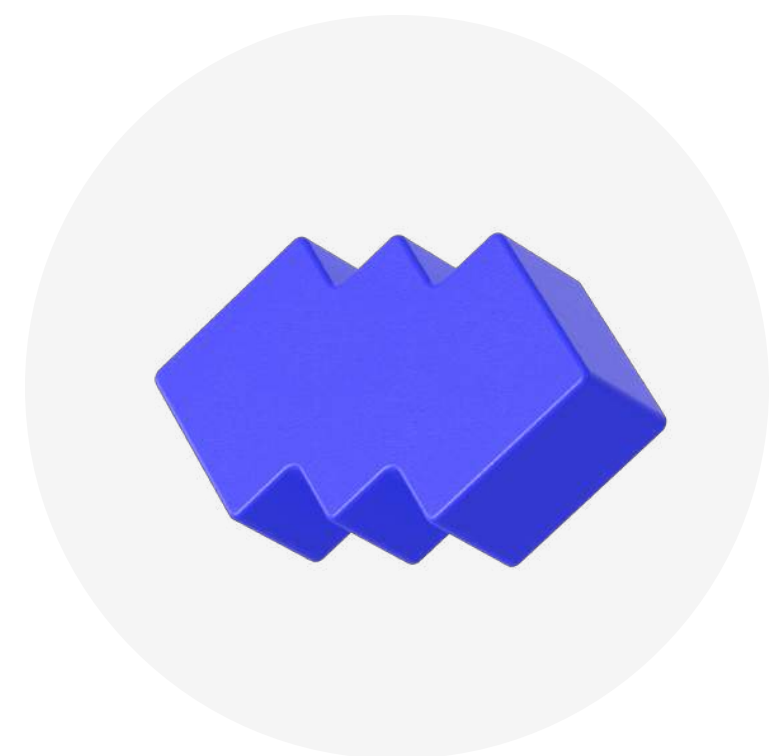


# Особое внимание важно уделять учебным целям

Определить их помогает таксономия Блума — универсальная иерархия\* мыслительных процессов при изучении нового.

\* Узнавание, понимание, применение, анализ, синтез, оценка.

Skillbox



# Как проектировать эффективные практические задания

Ставить себя на место ученика. Это позволит понять ценность задания, недостающие ресурсы и возможные трудности.

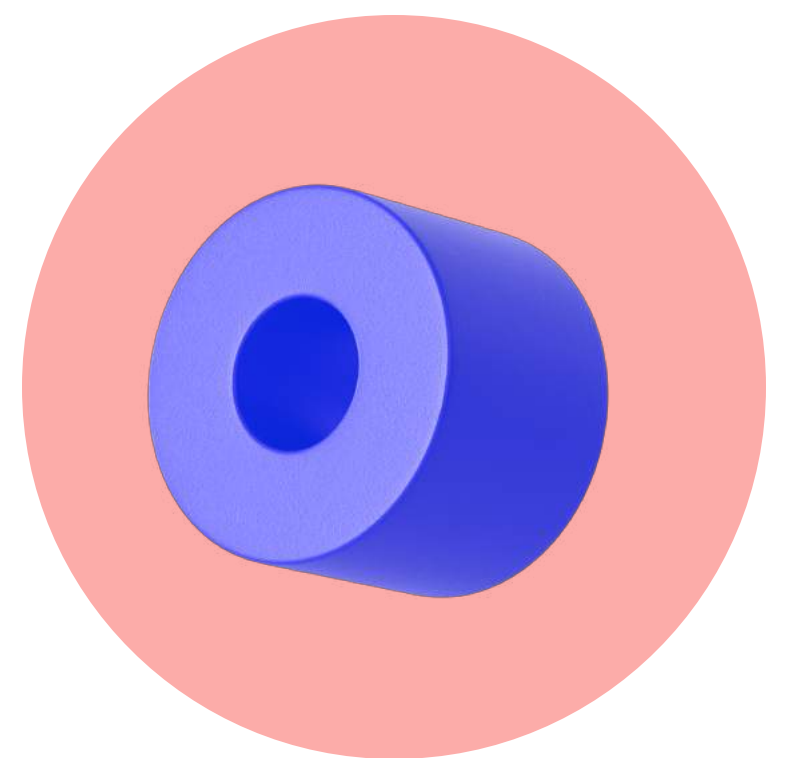
Skillbox



# Критерии результативности практических заданий

Задания должны соответствовать образовательным целям каждого модуля и уровню сложности для студента.

Skillbox

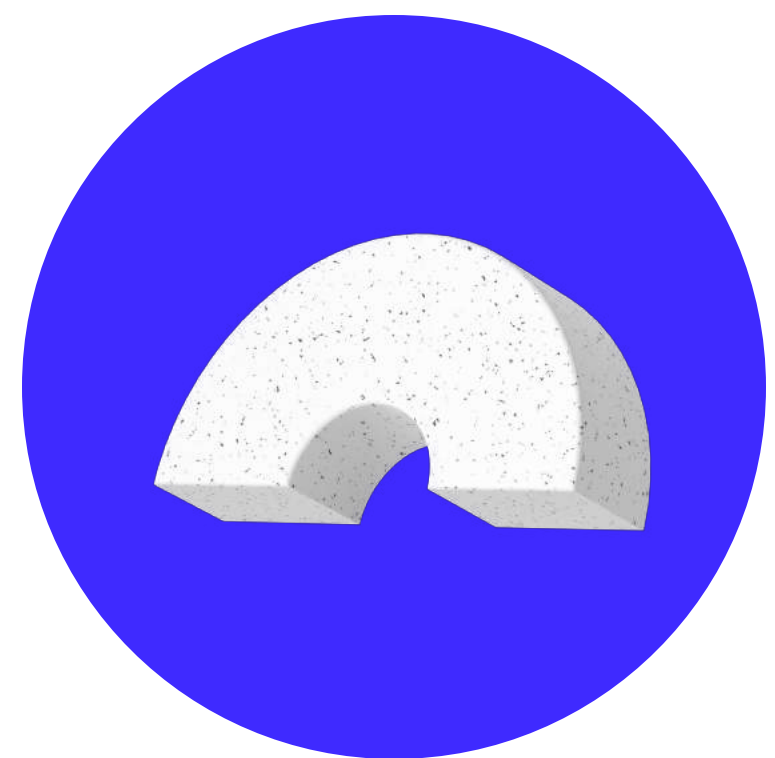


# Какие инструменты можно использовать для оценки качества онлайн-курса

Модель оценки Киркпатрика — Филлипса предлагает:

- опрос AB,
- шкалу NPS,
- ОТЗЫВЫ,
- отложенный опрос,
- COR.

Skillbox

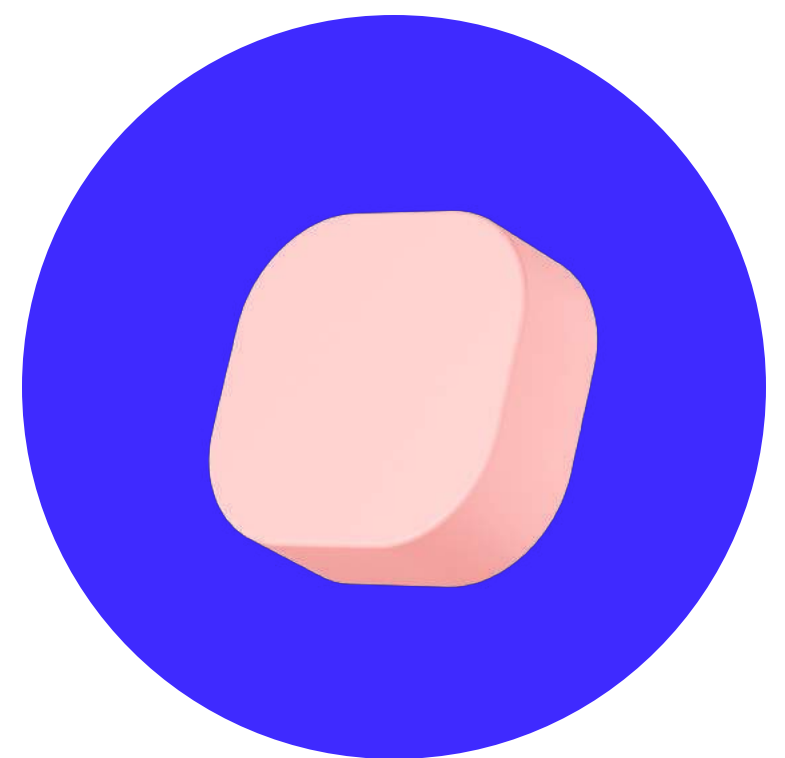




# Инструменты для оценки качества курса: опрос АВ

Опрос АВ — замер показателей на старте, которые должны измениться в финале курса.

Skillbox



# Инструменты для оценки качества курса: шкала NPS

Шкала NPS — индекс потребительской лояльности.

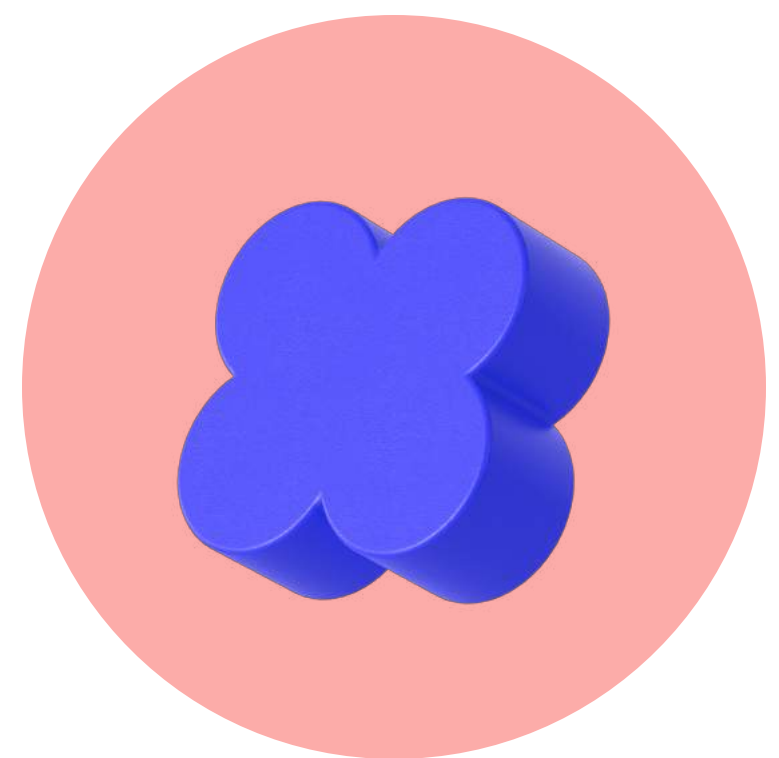
Skillbox



# Инструменты для оценки качества курса: отзывы

Отзывы — живая, эмоциональная обратная связь, которую можно использовать в маркетинге.

Skillbox



# Инструменты для оценки качества курса: отложенный опрос

Отложенный опрос — опрос, который проводится спустя 1–3 месяца после завершения обучения.

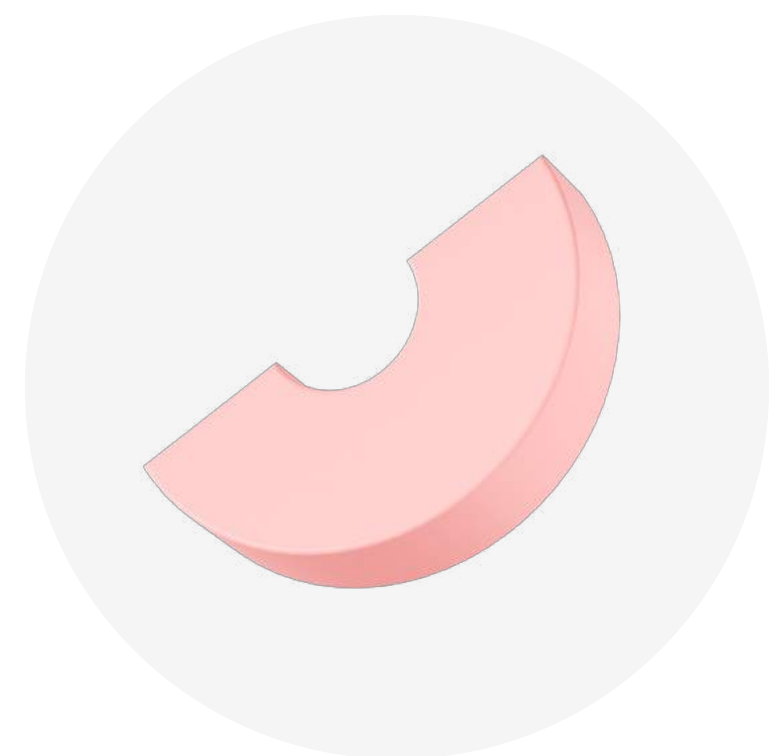
Skillbox



# Инструменты для оценки качества курса: COR

COR — доходимость, показатель завершенности курса.

Skillbox

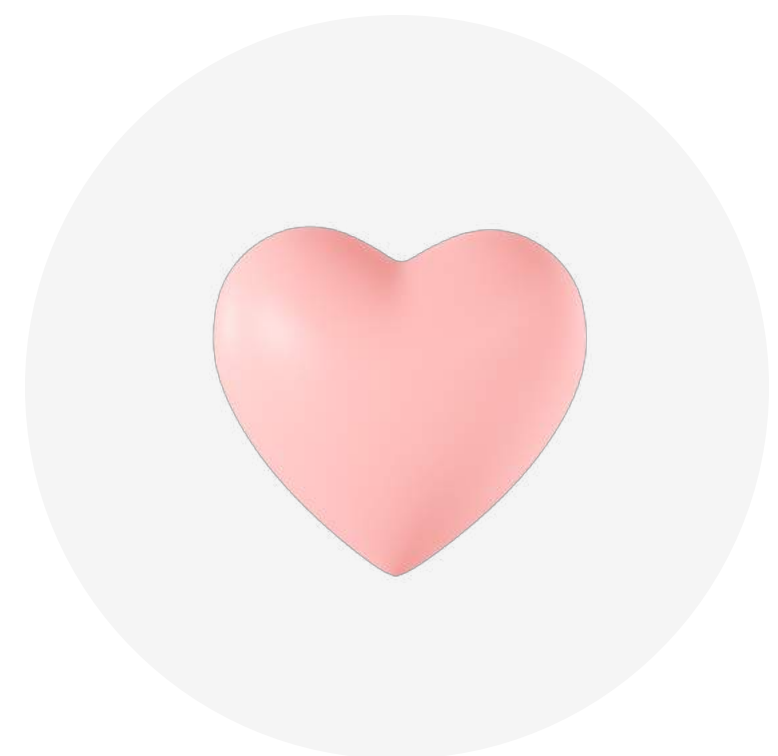


# Как определить подходящую для проекта LMS

Опирайтесь на концепцию и бриф программы, критерии качества, доступность и понятность системы для вашей ЦА.

LMS — площадка, обеспечивающая доступ ЦА к онлайн-курсу.

Skillbox



# Какая подготовка необходима перед съёмками онлайн-курса

Прежде всего важно проанализировать цены на услуги конкурентов и найти референсы желаемого результата.

От подготовки зависит половина успеха съёмки курса.

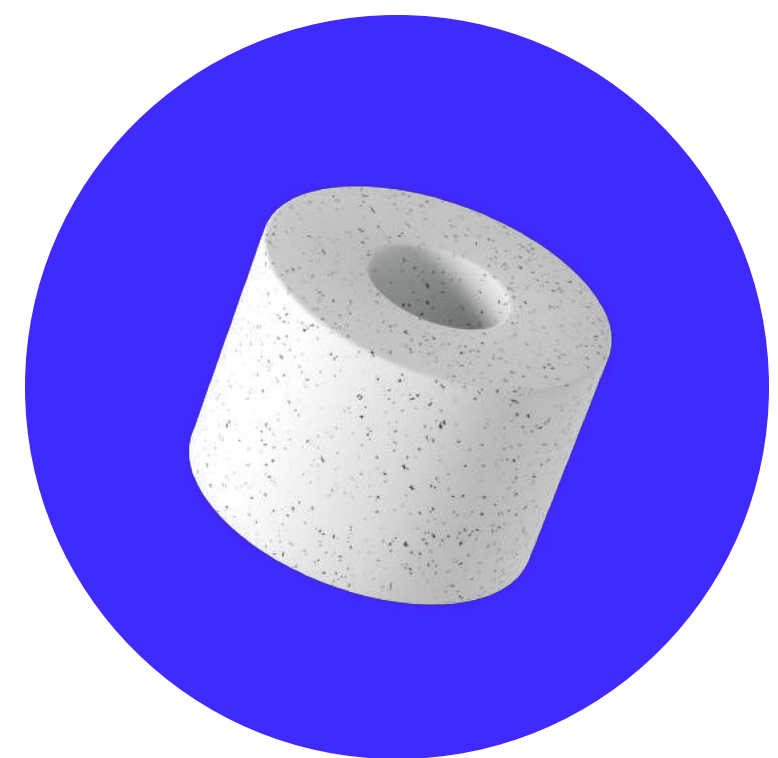
Skillbox



# Зачем нужны анализ цен на услуги конкурентов и референсы

Это поможет составить предполагаемый бюджет, определить доступные ресурсы и возможных членов команды.

От подготовки зависит половина успеха съёмки курса.



Skillbox



# Главная задача при продвижении онлайн-курса

Вызвать доверие целевой аудитории. Часто продвижение онлайн-курса — это работа с ещё не сформированным спросом.

Skillbox



# Необязательно использовать все рекламные каналы для успеха курса

Важнее учитывать особенности каждого канала и то, на каком этапе воронки сейчас находится потенциальная ЦА.

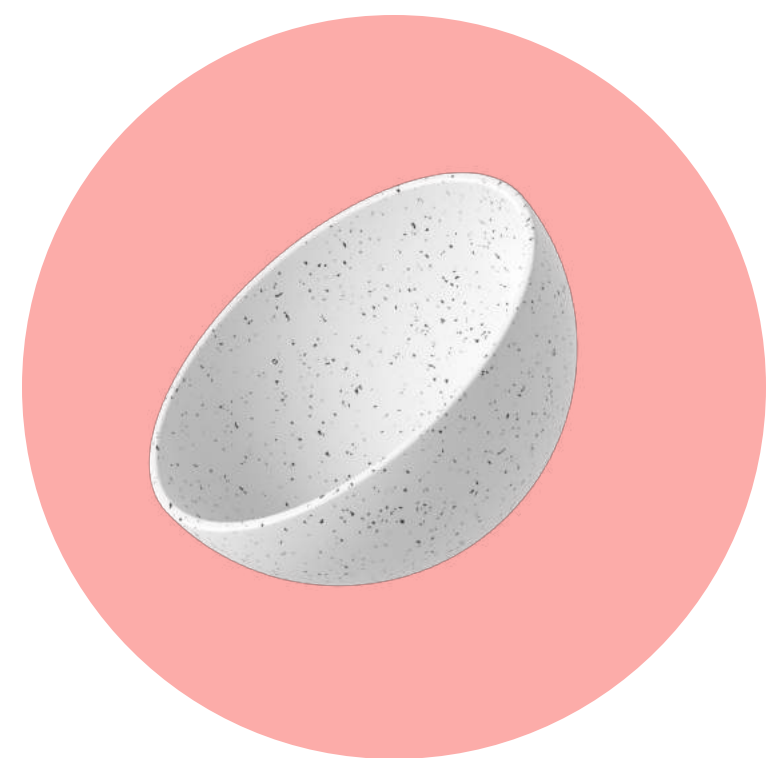
Skillbox



# Главная цель лендинга

Конвертировать как можно большую долю посетителей в заявки на покупку курса.

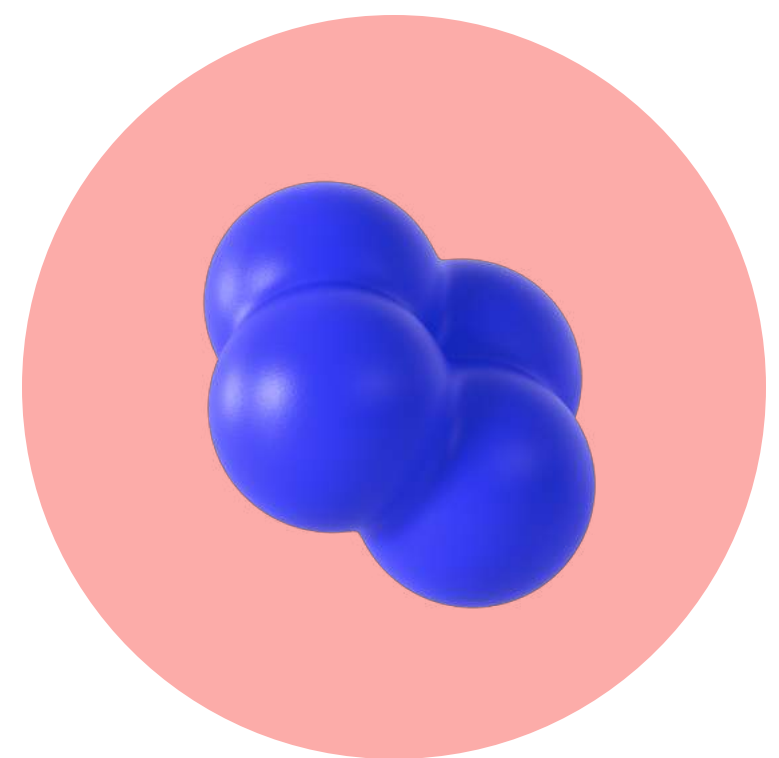
Skillbox



# Что должна доносить посадочная страница

Важно, чтобы тексты на лендинге говорили не о качествах проекта, а о том, какую пользу они принесут студенту.

Skillbox



# **SMM-стратегию по продвижению курса важно регулярно корректировать**

Необходимо опираться на внутреннюю статистику социальных сетей, в которых вы решили представить ваш проект.

Skillbox



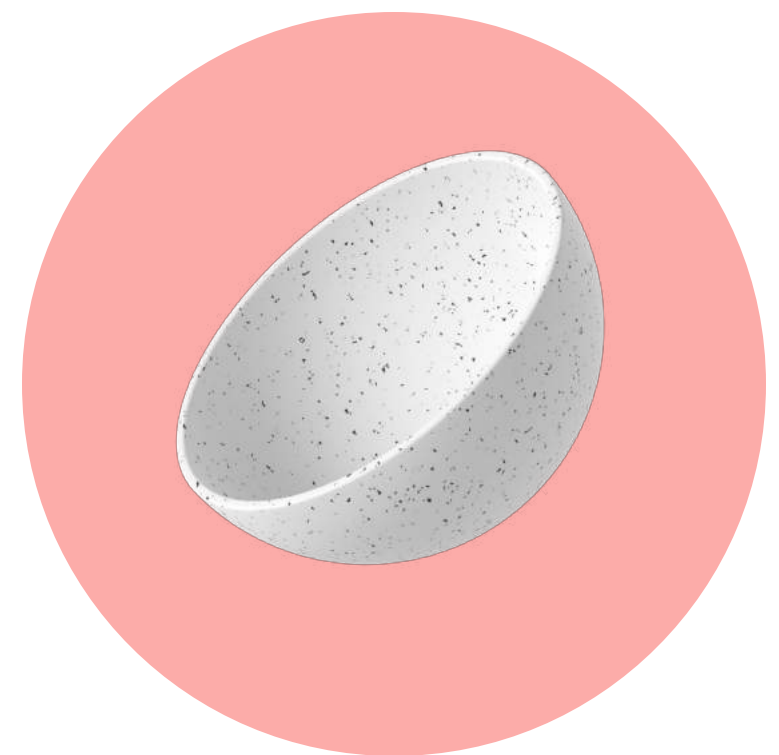
# Сервисы для проведения вебинаров

- ZOOM,
- Webinar.ru,
- Bizon365,
- ClickMeeting,
- Microsoft Teams.

Продуманная цепочка писем ведёт\* участника по воронке.

\*С момента регистрации на вебинар и до оплаты вашего курса.

Skillbox



# Необходимо внимательно заполнять паспорт онлайн- курса

Чем подробнее заполнен паспорт, тем легче поставить задачу отделу продаж и проверить эффективность его работы.

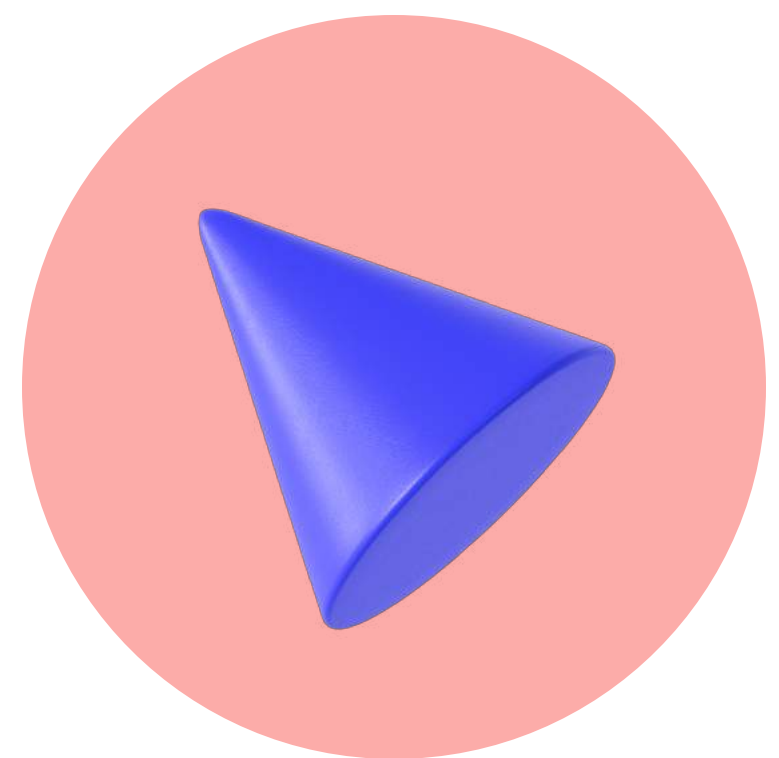
Skillbox



# Что стоит проверить перед началом продаж

Убедитесь, что менеджеры по продажам верно поняли информацию о продукте и о том, как продавать его нужной ЦА.

Skillbox

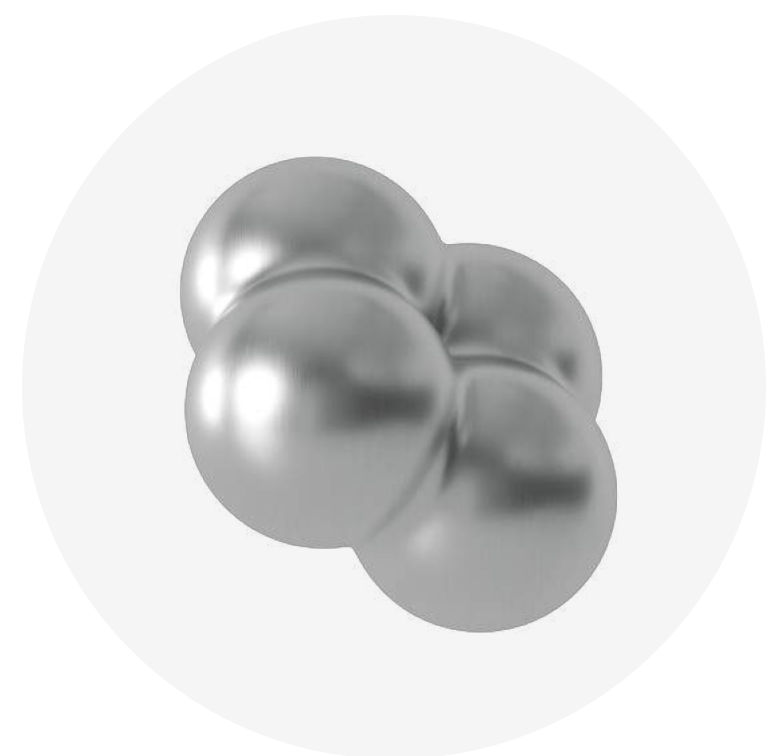




# Зачем составлять график запуска онлайн-курса

График запуска помогает продюсеру контролировать работу от этапа проектирования до выпуска первого потока.

Skillbox



# Какую организационно-правовую форму выбрать для запусков

Самые популярные и наименее трудозатратные организационно-правовые формы — самозанятость и ИП.

Skillbox

